

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคเหนือ ลำดับที่ 1

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง							
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม							
แนวทางการพัฒนา	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี							
แผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ							
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน							
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง		
	จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาตลาด	ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
แนวทางการบูรณาการพื้นที่เป้าหมาย (สำมะ)	<ul style="list-style-type: none"> สืบค้น จัดเก็บ รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษาแนวทางการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษาความต้องการและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชน การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคาร สถานที่) รักษาอัตลักษณ์ของเมือง โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ สถาปัตยกรรม พื้นบ้านและเมืองเก่า การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ การพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน จัดทำมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือ และตรวจสอบ/ประเมินการท่องเที่ยวชุมชน เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรท่องเที่ยว เช่น ไกด์ท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมด้าน CSR กิจกรรมแปลกใหม่ที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่ กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเสริมสร้างประสบการณ์การให้บริการกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะด้วยเทคโนโลยี เช่น VR หรือ Gamification สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างภาค และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึกด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา และการออกแบบสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนรองรับนักท่องเที่ยว เช่น OTOP ชุมชน นวัตกรรม และบริการการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง(Home Stay ที่พัก ร้านอาหาร) 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral clip สำหรับตลาดเฉพาะแยกตามกลุ่มสัญชาติ จัดกิจกรรม FAM Trip ทั้ง agent ในและต่างประเทศ สร้าง Brand Lanna Signature ส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวันธรรมดามากขึ้น นำสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลการบริหารจัดการ และ Platform การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform ขยายช่องทาง On-ground สร้าง Festivals สำหรับกลุ่มเป้าหมาย
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงอุดมศึกษาฯ ททท. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์							
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (19 ล้านบาท) * โครงการ Creative Food Tourism (20 ล้านบาท) โครงการเส้นทางถนนกัญญาไทย 64 (180 ล้านบาท) * 							

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง							
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม							
แนวทางการพัฒนา	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี							
แผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลกภาคเหนือ							
พื้นที่เป้าหมาย	สุโขทัย กำแพงเพชร							
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง			ปลายทาง	
	จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาตลาด	ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	<ul style="list-style-type: none"> สืบค้น จัดเก็บ รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งศึกษาสำรวจจัดทำชุดข้อมูลทางโบราณคดี ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษาแนวทางการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษาความต้องการและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยว พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในเขตมรดกโลก/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน (เช่น รถรางไฟฟ้า เส้นทางจักรยาน) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องนำป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคาร สถานที่) รักษาอัตลักษณ์ของเมือง โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ สถาปัตยกรรม พื้นบ้านและเมืองเก่า การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงภูมิทัศน์ในเขตพื้นที่มรดกโลก เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรท่องเที่ยว เช่น ไกด์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนโดยรอบบริเวณพื้นที่มรดกโลก 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากิจกรรมในพื้นที่มรดกโลก (กิจกรรมกลางแจ้ง นันทนาการ กิจกรรมกลางคืน) เพิ่มมูลค่าให้กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่มรดกโลก รวมทั้งการสื่อความหมาย สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในและภายนอกพื้นที่เขตมรดกโลก รวมทั้งเชื่อมโยงระหว่างภาค และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึกด้วยฐานวัฒนธรรม ลานนา และการออกแบบสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนรองรับนักท่องเที่ยว เช่น OTOP ชุมชนวิถีบริการการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Home Stay ที่พัก ร้านอาหาร) 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Roadshow หรือเข้าร่วมงาน Trade Show ในตลาดสำคัญ โดยร่วมกับการท่องเที่ยวหลักในภาคเหนือ/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral clip ส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวันธรรมดามากขึ้น นำสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลการบริหารจัดการ และ Platform การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของไทยในต่างประเทศ
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ อวกาศและเทคโนโลยี องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ							
แผนงาน/โครงการ								

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง							
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม							
แนวทางการพัฒนา	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี							
แผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติภาคเหนือ							
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน น่าน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี							
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง		
	จัดเก็บข้อมูล ประเมินศักยภาพ และการบริหารจัดการชุมชน/เครือข่าย	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาตลาด	ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
แนวทางการรองรับผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและประเมินศักยภาพความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ศึกษาความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ สร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชน/ภาคการท่องเที่ยว การปลูกจิตสำนึก สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่าและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนและเครือข่ายภาคี การสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างความซื่อสัตย์และแนวทางการอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคาร สถานที่) การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ การพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ จัดทำมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและตรวจสอบ/ประเมินการท่องเที่ยวชุมชน เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งวางแผนการป้องกันภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ได้มาตรฐาน เช่น โก๊ดท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมด้าน CSR กิจกรรมแปลกใหม่ที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่ กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในลักษณะรูปแบบการท่องเที่ยวที่คล้ายกันหรือต่อเนื่องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึกด้วยด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา และการออกแบบสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนรองรับนักท่องเที่ยว เช่น OTOP ชุมชนนวัตวิถีและบริการการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Home Stay ที่พัก ร้านอาหาร) 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral clip จัดกิจกรรม FAM Trip ของ agent ในและต่างประเทศ สร้าง Brand Lanna Signature ส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวันธรรมตามากขึ้น นำสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลการบริหารจัดการ และ Platform การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform ขยายช่องทาง On-ground สร้าง Festivals สำหรับกลุ่มเป้าหมาย
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุดมศึกษาฯ ททท. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงคมนาคม							
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (19 ล้านบาท)* โครงการวนาบำบัด (Forest Therapy) (25 ล้านบาท) โครงการเส้นทางถนนกัญญาไทย 64 (180 ล้านบาท) * 							

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง						
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม						
แนวทางการพัฒนา	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี						
แผนงาน	ยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (MICE , Long Stay , Sport & Adventure)						
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน						
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง		
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาและสร้างมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาตลาด	ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
แนวทางการบูรณาการ+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคารสถานที่) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการดูแลนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น ศูนย์ให้บริการออนไลน์ และทางกายภาพ (ผู้สูงอายุ) การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวให้ได้ในระดับสากล พัฒนาสถานที่จัดงานตามมาตรฐาน ยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนได้รับมาตรฐาน จัดทำหลักเกณฑ์และตรวจสอบ/ประเมิน มาตรฐานการให้บริการของสถานประกอบการ เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานหลักสูตรระดับชาติและสากล พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ (ภาษา หลักสูตร การบริการในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ) พัฒนาหลักสูตรการให้บริการ (Long Stay MICE) การสร้างเครือข่ายของสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ อาทิ พัฒนากิจกรรมที่เป็น Signature เสริมสร้างประสบการณ์การให้บริการกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยเทคโนโลยี เช่น VR หรือ Gamification (โดยเฉพาะกลุ่ม Sport & Adventure) เพิ่มมูลค่ากิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) สนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยว กับการท่องเที่ยวกระแสหลัก/รอง ในจังหวัดและภาคเหนือ ส่งเสริมกิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ตลอดทั้งปี 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึก ด้วยด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา และการออกแบบสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพฯ เช่น OTOP และชุมชนนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง(Home Stay ที่พัก ร้านอาหาร) 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral clip สำหรับตลาดเฉพาะแยกตามกลุ่มสัญชาติ จัดกิจกรรม FAM Trip ทั้งใน agent ในและต่างประเทศ สร้าง Brand Lanna Signature นำสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล การบริหารจัดการ และ Platform การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform ขยายช่องทาง On-ground สร้าง Festivals สำหรับกลุ่มเป้าหมาย
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุดมศึกษาฯ ททท. สปน. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน)						
แผนงาน/โครงการ							

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง					
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง					
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี					
แผนงาน	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน					
พื้นที่เป้าหมาย	17 จังหวัดภาคเหนือ					
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง	
	สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	พัฒนา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/บุคลากร	การวิจัยและพัฒนา	พัฒนาธุรกิจและเพิ่มมูลค่าสินค้า	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน	พัฒนาตลาด
แนวทางรอง (ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม สินค้าชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ การจัดทำฐานข้อมูลและระบบดิจิทัล และประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และธุรกิจท้องถิ่น สนับสนุนเชิงใหม่เป็น Creative City และเชื่อมโยงการพัฒนาธุรกิจและบริการไปยังพื้นที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญให้แก่กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรในสถานประกอบการ พัฒนาบุคลากรทั้งในด้านทักษะอาชีพ ภาคการผลิตและบริการ ด้านทักษะภาษา และทักษะการใช้ ICT ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย และเชื่อมโยงตลอด value chain การจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการรายย่อยรายใหญ่ ผู้ประกอบการชั้นนำสู่ผู้ประกอบการชั้นต้นสู่ผู้ประกอบการชั้นกลางและปลาย เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมผนวกกับความโดดเด่นของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิชาการไปสู่การปฏิบัติจริงในเชิงธุรกิจ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของฝากของที่ระลึกระดับพรีเมียม ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน ด้วยฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรฐานธุรกิจภาคบริการตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ และบริการสุขภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการตามแหล่งชุมชน แหล่งการค้าที่มีศักยภาพ หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานท้องถิ่นทุกระดับ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่น ทั้งแบบ Online และ Offline สนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม เพื่อขยายตลาดสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนการสร้างสรรค์กิจกรรมในพื้นที่ย่านการค้า (creative space)
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุดมศึกษาฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สสว. ททท.					
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการต่อยอดนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมูลค่าสูง (8 ล้านบาท) โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) 					

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม					
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง					
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี					
แผนงาน	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการกลุ่มท่องเที่ยวสุขภาพที่มีศักยภาพสูงภาคเหนือ					
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ และจังหวัดเครือข่ายที่มีศักยภาพ					
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง	
	การวิจัยและพัฒนา (R&D) สำหรับและประเมินศักยภาพ	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	การพัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่าย	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน	การตลาดและสร้างแบรนด์
แนวทางรอง (บริการทางการแพทย์ สปา นวดเพื่อสุขภาพ สุนัข สุนัขสุขภาพ อาหารเสริมสุขภาพและความงาม น้ําพุร้อน และผลิตภัณฑ์จากน้ําพุร้อน)	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการนำมาใช้เชิงพาณิชย์ สำรวจและจัดทำแผนที่แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ รวมทั้งประเมินสถานภาพและศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน โดยความร่วมมือจากหน่วยงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน รวมทั้งออกแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมและมีมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> การนำฐานข้อมูลและระบบดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ (Data & Digital Platform) พัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ หรือ Universal design 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจบริการทางการแพทย์และสุขภาพให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มุ่งสู่การเป็น Medical & Wellness Hub ระดับอนุภูมิภาค เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจขยายเครือข่ายเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อน เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการให้บริการ มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการในทุกกลุ่มสาขา การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพสูง พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย รองรับการท่องเที่ยวสุขภาพ กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบการพัฒนาในการพัฒนาน้ำพุร้อนให้ชัดเจน รวมทั้งส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอกชนในการบริหารจัดการน้ำพุร้อน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา Food Valley เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารให้ตอบสนองต่อตลาดเป้าหมาย เฉพาะ อาทิ สินค้าเพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ กลุ่มอาหารเสริมสุขภาพและความงาม นำนวัตกรรมจากภูมิปัญญา การวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์/บริการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาอัตลักษณ์ไทยล้านนาเพื่อจัดทำเกณฑ์คุณภาพ การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการและบุคลากร เพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดในระดับสากล การตรวจวิเคราะห์และการให้คำปรึกษาการพัฒนาคุณภาพ เช่น ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การพัฒนาศูนย์ตรวจคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร พัฒนาบริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่รองรับ 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การประชุมบริการสุขภาพนานาชาติ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อ Online การทำตลาดประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำ Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการหรือสถานพยาบาล การจัดทำ Package ด้านสุขภาพ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริการสุขภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ
หน่วยงาน	กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน)					
แผนงาน/โครงการ						

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง						
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม						
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง						
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี						
แผนงาน	แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก : Hot Spring ... Miracle of the North						
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ และลำปาง						
	ต้นทาง		กลางทาง			ปลายทาง	
แนวทางหลัก	สำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน	วิจัยคุณสมบัติน้ำแร่และองค์ประกอบเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ออกแบบและพัฒนาพื้นที่บริเวณน้ำพุร้อน	พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สร้างสรรค์รูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับชุมชนด้วยอัตลักษณ์ล้านนา	สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ/ธุรกิจระดับชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
แนวทางรอง (น้ำพุร้อน และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อน)	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและจัดทำแผนที่แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ ประเมินสถานภาพและศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน โดยความร่วมมือจากหน่วยงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน ออกแบบการใช้ประโยชน์และผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและมีมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนให้มีจุดขาย/จุดเด่น และมีการออกแบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติ มีความสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน รักษาจุดกำเนิดน้ำพุร้อนให้มีสภาพเดิมมากที่สุด และควบคุมผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยว น้ำพุร้อนกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งกิจกรรมด้านสุขภาพของชุมชน พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การบริการ ออนเซ็นของชุมชน สนับสนุนการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ พัฒนาบุคลากรสำหรับกิจการน้ำพุร้อนธรรมชาติ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว น้ำพุร้อน 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ให้ตลาดรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ เชื่อมโยงกับธุรกิจบริการสุขภาพ สปา บริการทางการแพทย์ เช่น การจัดทำ Package ด้านสุขภาพ ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาคเหนือ
หน่วยงาน	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน)						
แผนงาน/โครงการ							

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง					
ยุทธศาสตร์	ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค					
แนวทางการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> 1) เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และวางผังเมืองทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน ให้สอดคล้องและสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาค ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก 2) เชียงใหม่เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ ให้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติและมีความน่าอยู่ 3) พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบรางที่นครสวรรค์ แพร่ (อำเภอเด่นชัย) เชียงราย (อำเภอเชียงของ) และเมืองในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน 4) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะฝีมือ เข้าถึงข้อมูลภาวะเทียบการค้าในธุรกิจระดับภูมิภาค และสากล รวมถึงเงื่อนไขทางด้านสิ่งแวดล้อมและมนุษยธรรมที่ถูกลำนำเป็นข้อกีดกันทางการค้า 5) พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสินค้าที่ตอบสนองตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC โดยให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบอย่างการถือฤกษ์กัน บนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งไทยและเพื่อนบ้าน ซึ่งจะสอดคล้องกับการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และจังหวัดเชียงราย 					
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1) มูลค่าการค้าชายแดนภาคเหนือ ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี 2) อัตราการขยายตัวของการผลิตสาขาอุตสาหกรรมภาคเหนือ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี 					
แผนงาน	เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเมืองเป้าหมายและเมืองชายแดนภาคเหนือ เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาคเหนือ					
พื้นที่เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) เมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ - เชียงใหม่ 2) เมืองชายแดน- แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา น่าน ตาก อุตรดิตถ์ 3) เมืองสถานีขนส่งระบบราง- นครสวรรค์ เด่นชัย เชียงของ 					
แนวทางการหลัก	เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและวางผังเมืองในเมืองหลักและเมืองชายแดน	พัฒนาเชียงใหม่เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ	พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบรางที่ นครสวรรค์ เด่นชัย เชียงของ และเมืองในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร	พัฒนาสินค้า	ส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
แนวทางการรอง <small>ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • วางผังเมืองให้สอดคล้องและสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ • พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC • ส่งเสริมการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ • ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล • จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำแผนผังภูมิเนเวศ • ขยายขีดความสามารถของระบบท่าอากาศยาน • พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล • พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนแม่บทพื้นที่และแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ของแต่ละเมือง • พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ให้ทั่วถึงสามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่โดยรอบและประเทศเพื่อนบ้าน • ส่งเสริมกิจกรรมเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ เพิ่มศักยภาพในการผลิต • ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลภาวะเทียบการค้าในธุรกิจระดับภูมิภาค และสากล รวมถึงเงื่อนไขทางด้านสิ่งแวดล้อมและมนุษยธรรมที่ถูกลำนำเป็นข้อกีดกันทางการค้า • สนับสนุนให้องค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่มีความเข้มแข็งร่วมพัฒนาเครือข่ายกับธุรกิจท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ได้ • ยกระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี • สร้างและขยายเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาสินค้าให้ได้ศักยภาพและมาตรฐานการส่งออก • พัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้เทคโนโลยี • การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย • การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ • พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า ลดอัตราการใช้สูญเสียระหว่างขนส่ง • การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง • จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า • สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
หน่วยงาน	กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพลังงาน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ					
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมต่อของระบบขนส่งและโลจิสติกส์ในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (20 ล้านบาท) • โครงการพัฒนาระบบการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ เพื่อการประหยัดพลังงานปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ Highland 			<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว การเกษตร และสาธารณสุขในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (16 ล้านบาท) 		

Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (20 ล้านบาท) • โครงการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ ไฟฟ้าเพื่อการขนส่งสาธารณะในเขต เมืองของพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (20 ล้านบาท)					
--	--	--	--	--	--

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง						
ยุทธศาสตร์	ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง						
แนวทางการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจการผลิตแก่เกษตรกร สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรบนฐานทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูล แหล่งเงินทุน และเทคโนโลยี พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และระบบโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรจากชุมชน พัฒนานวัตกรรมสำหรับการสร้างระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรออนไลน์โดยเกษตรกร พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ในพื้นที่เกษตรกรรม แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน 						
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตรภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4						
แผนงาน	ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ						
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน						
แนวทางการหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง		
	การวิจัยและพัฒนา (R&D)	การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต	การสร้างเครือข่ายและการให้ความรู้เกษตรกร	พัฒนาคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งและ Logistics	การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
แนวทางการรอง <small>ระบบผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)</small>	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและนำเทคโนโลยี รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ และการตลาด การวางแผนการผลิต (Crops Planning) เพื่อกำหนดพื้นที่ การจัดการพื้นที่เกษตร จัดทำ Zoning และเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อบริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิต เช่น การเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน พัฒนาพันธุ์พืช ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์ เช่น เมล็ดพันธุ์ชีวภัณฑ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง พัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกพื้นที่ชลประทาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาคาดแคลนน้ำของเกษตรกรในเขตพื้นที่นอกเขตชลประทาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรในกลุ่มเกษตรยั่งยืน เกษตรอินทรีย์ ให้ความรู้กับเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิต การใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี เสริมสร้างแกนนำเกษตรกรระดับชุมชนท้องถิ่น สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาเกษตรอินทรีย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตร/สินค้าแปรรูปตามมาตรฐานสากลในระดับชุมชน สนับสนุนการตรวจสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและอัตลักษณ์ รวมทั้งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมมาตรฐานโรงงานแปรรูปมาตรฐาน GMP/HACCP โดยเฉพาะการรักษาความเป็นอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่การผลิต ส่งเสริมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการแปรรูปเกษตรอินทรีย์ เช่น โรงสี เครื่องคัดบรรจุ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง การขนส่งและการกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน เช่น การจัดทำศูนย์กระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการตลาดของเสียจากการขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพการผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ส่งเสริมช่องทางการกระจายสู่ผู้บริโภค เช่น ชุมชน ห้างค้าปลีก รวมทั้งสร้างตลาดชุมชนตลาดท้องถิ่น สร้างและส่งเสริมช่องทางการตลาด เช่น ตลาดออนไลน์ ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตกับผู้แปรรูป/ผู้จำหน่ายโดยตรง ทำการตลาดเฉพาะ(Niche Market) และตลาดสินค้าเกษตรเฉพาะฤดู สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เน้นการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานเกษตรและอาหารแห่งชาติ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)						
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบขนส่งสินค้าทางการเกษตรในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาค (18 ล้านบาท) 						

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง						
ยุทธศาสตร์	ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง						
แนวทางการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจการผลิตแก่เกษตรกร สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรบนฐานทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูล แหล่งเงินทุน และเทคโนโลยี พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และระบบโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรจากชุมชน พัฒนานวัตกรรมสำหรับการสร้างระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรออนไลน์โดยเกษตรกร พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ในพื้นที่เกษตรกรรม แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน 						
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตรภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4						
แผนงาน	ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภาคเหนือ						
พื้นที่เป้าหมาย	พิษณุโลก ตาก กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ อุทัยธานี						
แนวทางการหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง		
	การวิจัยและพัฒนา (R&D)	การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต	การสร้างเครือข่ายและการให้ความรู้เกษตรกร	พัฒนาคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งและLogistics	การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
แนวทางการรองรับผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถั่วลิสง)	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและนำเทคโนโลยี รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูปสินค้าเกษตร จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้าเกษตรปลอดภัย และการตลาด การวางแผนการผลิต (Crops Planning) เพื่อกำหนดพื้นที่ การจัดการพื้นที่เกษตร จัดทำ Zoning และเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อบริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์ เฝ้าระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิต เช่น การเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน พัฒนาพันธุ์พืช ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เช่น เมล็ดพันธุ์ ชีวภัณฑ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง พัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกพื้นที่ชลประทาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกรในเขตพื้นที่นอกเขตชลประทาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรในกลุ่มเกษตรยั่งยืน เกษตรปลอดภัย ให้ความรู้กับเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิต การใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี เสริมสร้างแกนนำเกษตรกรระดับชุมชนท้องถิ่น สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาเกษตรปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตร/สินค้าแปรรูป ตามมาตรฐานสากลในระดับชุมชน สนับสนุนการตรวจสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและอัตลักษณ์ของสินค้าเกษตรปลอดภัยในกลุ่มเกษตร/กลุ่มแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมมาตรฐานโรงงานแปรรูปมาตรฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการแปรรูปเกษตรปลอดภัย เช่น โรงสี เครื่องคัดบรรจุ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี มาใช้ในแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง การขนส่งและการกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน เช่น การจัดทำศูนย์กระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการตลาดของเสียจากการขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมช่องทางการกระจายสู่ผู้บริโภค เช่น ชุมชน ห้างค้าปลีก รวมทั้งสร้างตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น สร้างและส่งเสริมช่องทางการตลาด เช่น ตลาดออนไลน์ ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตกับผู้แปรรูป/ผู้จำหน่ายโดยตรง ทำการตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดสินค้าเกษตรเฉพาะฤดู สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานเกษตรและอาหารแห่งชาติ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)						
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics ให้เชื่อมโยงพื้นที่เป้าหมาย (9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง) 						

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง				
ยุทธศาสตร์	ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง				
แนวทางการพัฒนา	1) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ และ 2) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และแปรรูปชีวมวล				
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตรภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4				
แผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพในภาคเหนือ				
พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์				
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง
	การวิจัยและพัฒนา (R&D)	การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต	มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพ	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
แนวทางรอง <small>ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)</small>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตและการแปรรูปวัตถุดิบชีวภาพและเคมีชีวภาพ การสนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพ มาใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า การค้นคว้าวิจัย และจัดทำฐานข้อมูล เพื่อค้นหาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ ปกป้อง คุ้มครองและอนุรักษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำธนาคารชีวภาพ ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร และพืชพลังงานทางเลือก ส่งเสริมการพัฒนาคลังสตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม พัฒนาความสามารถทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนบุคลากร เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง/ยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตสู่มาตรฐานสากล กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจากฐานชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนากระบวนการสกัดสารตั้งต้นสำคัญจากผลผลิตทางการเกษตร (ซึ่งเป็นสารตั้งต้นของวัตถุดิบชีวภาพ) ยกระดับกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่อาหารที่มีมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตจากฐานชีวภาพ อาทิ เภสัชภัณฑ์/สมุนไพร นวัตกรรมอาหาร/อาหารเสริม เคมีชีวภาพ และพลังงานชีวมวล เป็นต้น ส่งเสริมการแปรรูปวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตรมาผลิตพลังงานทางเลือก การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมตลาดการบริโภคสินค้าชีวภาพและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากร (ชีวภาพ) ที่มีศักยภาพในการบำบัด พินฟู รักษา การศึกษาด้านการตลาด niche market สินค้าและบริการจากฐานชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง
หน่วยงาน	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานมาตรฐานเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและ สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)				
แผนงาน/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากเทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้พืชเศรษฐกิจในพื้นที่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัสดุชีวภาพด้วย Biobase-Material และ Bio-Plastic (หน่วยงาน: ม.นเรศวร) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่า 		<ul style="list-style-type: none"> โครงการแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรพัฒนาเป็นเส้นใยอุตสาหกรรมสิ่งทอ โครงการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์ผลิตภัณฑ์อาหารชีวภาพเพื่ออนาคต (Functional Food and Food Therapy) (หน่วยงาน: ม.นเรศวร) โครงการพัฒนาพลังงานชีวภาพทางการเกษตรอย่างยั่งยืน (Bio-Energy Circular) (หน่วยงาน: ม.นเรศวร) โครงการแปรรูป waste จากอุตสาหกรรมน้ำตาลเพื่อเพิ่มมูลค่า 	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง									
ยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ									
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้มีรายได้น้อย 2) พัฒนาระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดทางกายภาพและมีปัญหาความยากจน ตามแนวทางแม่ฮ่องสอนโมเดล 3) พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือให้สูงขึ้น สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตและบริการบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4) สร้างความเข้มแข็งและสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตลอดจนการจัดสวัสดิการชุมชนได้อย่างยั่งยืน และเป็นโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน									
ตัวชี้วัด	สัดส่วนผู้สูงอายุที่เข้าถึงบริการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี									
แผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสภาคเหนือ									
พื้นที่เป้าหมาย	17 จังหวัดภาคเหนือ									
แนวทางการหลัก	ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ			พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว			สนับสนุนการจัดบริการด้านสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุในชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน			
แนวทางการรอง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	<ul style="list-style-type: none"> อบรมพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมแก่ผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการจ้างงานต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานของผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาช่องทางตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ <ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงการตลาดกับการท่องเที่ยวชุมชน - สนับสนุนช่องทางตลาดออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้กับคนในครอบครัว และชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ ให้ความรู้กับผู้สูงอายุในการดูแลตนเอง สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการดูแลผู้สูงอายุ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในด้านสุขภาพ กีฬา และวัฒนธรรม สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดสวัสดิการให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนให้เหมาะสม ได้แก่ ถนน ทางเดิน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมในการจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส 	
หน่วยงาน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์									
แผนงาน/โครงการ							<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบการศึกษารองรับกลุ่มเด็กที่มีข้อจำกัด หรือเด็กกลุ่มพิเศษ (3 ล้านบาท) 			

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง											
ยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ											
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้มีรายได้น้อย 2) พัฒนาระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดทางกายภาพและมีปัญหาความยากจน ตามแนวทางแม่ฮ่องสอนโมเดล 3) พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือให้สูงขึ้น สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตและบริการบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4) สร้างความเข้มแข็งและสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตลอดจนการจัดสวัสดิการชุมชนได้อย่างยั่งยืน และเป็นโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน											
ตัวชี้วัด	สัดส่วนคนจนภาคเหนือ ไม่เกินร้อยละ 8 ต่อปี											
แผนงาน	ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตคนยากจนภาคเหนือ											
พื้นที่เป้าหมาย	17 จังหวัดภาคเหนือ											
แนวทางหลัก	ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำ			ยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต (Highland Development Cluster : แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน)			พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงาน			สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน		
แนวทางการ	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
แนวทางการ ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาแหล่งเงินทุนและการออมระดับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมพัฒนาอาชีพแก่ผู้มีรายได้น้อย สร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม (วิสาหกิจชุมชน) และสนับสนุนแนวทางตามพระราชรัฐเพื่อพัฒนาชุมชน สนับสนุนการนำภูมิปัญญาชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาช่องทาง การตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ - เชื่อมโยงการตลาดกับการท่องเที่ยวชุมชน - สนับสนุนช่องทาง การตลาดออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เร่งรัดการพิจารณาอนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ป่าไม้ตามความจำเป็นเร่งด่วนของจังหวัด สร้างความมั่นคงในที่ดินทำกิน โดยเร่งขยายการดำเนินการโครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน (คทช.) ให้ทั่วถึง จัดทำข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดิน/พื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพื่อวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้ชัดเจนมีความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคม และการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ทรัพยากรธรรมชาติ ปรับปรุงแนวทาง/มาตรการในการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าไม้ให้มีความเหมาะสมตามความจำเป็นต่อการพัฒนาและสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนคม และการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางคมนาคมให้รองรับการเดินทางได้ตลอดปี พัฒนาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ พัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบ ICT ให้ทั่วถึงอย่างมีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ กระจายบริการด้านการศึกษาและสาธารณสุขให้มีคุณภาพให้เท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตร อาชีวศึกษา ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงาน ยกระดับฝีมือให้สูงขึ้น บนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนามาตรฐานแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
หน่วยงาน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์											
แผนงาน/โครงการ				<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและจราจรในพื้นที่ HDC เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง (20 ล้านบาท) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่งและโครงข่ายคมนาคมในพื้นที่ HDC เพื่อรองรับการเข้าถึงการบริการทางสาธารณสุข (15 ล้านบาท) โครงการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว การเกษตร และสาธารณสุขในพื้นที่ HDC (18 ล้านบาท) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาแกนนำระบบ Community Care (ตามกลุ่มวัยเด็ก วัยรุ่น แรงงานสูงอายุ) (7 ล้านบาท) 							

		<ul style="list-style-type: none"> • โครงการการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านอาชีพ อาหาร และการเกษตรตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาชุมชนและผืนป่าอย่างยั่งยืน (แม่เปิมโมเดล) (203 ล้านบาท/ม.พะเยา กรมป่าไม้ กรมอุทยานฯ สปก. กรมธนารักษ์ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ พัฒนาชุมชน • โครงการพัฒนาระบบการศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (3.3 ล้านบาท) • โครงการจัดทำและใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศ สาธารณสุขและการศึกษาท้องถิ่น (1 ล้านบาท) • โครงการพัฒนาระบบและหลักสูตรการศึกษาด้านสุขภาพชุมชน สิ่งแวดล้อม โอกาสเกิดรายได้และการพัฒนาหลักสูตรทางการศึกษา (2 ล้านบาท) • โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (3 ล้านบาท)* • โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืน (10 ล้านบาท) 								
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาศูนย์ Community Care เพิ่มคุณภาพชีวิตต้นแบบ (15 ล้านบาท) 										

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง					
ยุทธศาสตร์	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน					
แนวทางการพัฒนา	1) อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 2) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบในกลุ่มน้ำหลักของภาค และพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ 3) แก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ					
ตัวชี้วัด	1) สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ภาคเหนือ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 58 ของพื้นที่ภาค 2) จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) เกินมาตรฐานของภาคเหนือ ไม่เกิน 15 วันต่อปี					
แผนงาน	บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ					
พื้นที่เป้าหมาย	1) ป่าต้นน้ำ ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) ปัญหาหมอกควัน จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน และตาก					
แนวทางหลัก	การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้			การแก้ไขปัญหาหมอกควัน		
แนวทางรอง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูก ฟื้นฟู) • ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน • การฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ • การทำฝายชะลอน้ำ • ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อผืนป่า • ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (รักษา ปกป้อง) • บริหารจัดการป่าชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน • เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการฝายชะลอน้ำและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ • การเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ • ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • สร้างจิตสำนึกในสังคมเพื่อการอนุรักษ์ป่าอย่างยั่งยืน	ปรับเปลี่ยนวิธีการเตรียมการเพาะปลูก/ให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึก (ห้ามเผา) • ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่บนพื้นที่สูงในภาคเหนือ เช่น การใช้เครื่องจักรกลเพื่อทดแทนการเผา การปลูกถั่ว การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง และการใช้น้ำจุลินทรีย์ เป็นต้น • พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็วและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้แทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวในพื้นที่ป่าเพื่อลดการเผาป่าที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน • ส่งเสริมการรับรู้กว้างในระดับชุมชนเกี่ยวกับสาเหตุของหมอกควัน แนวทางการฝายชะลอน้ำ และการบริหารจัดการขยะ • การส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในพื้นที่ชายแดนเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน	ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเผา • พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูและป่าไม้และการทำเกษตรที่ลดการเผา • จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว • การป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) • สนับสนุนและส่งเสริมจัดการการเก็บ และการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี	เตรียมรองรับผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม • พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ เพื่อรับรองอุบัติเหตุหมอกควัน พัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน การให้สุศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน • สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน • สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน
หน่วยงาน	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุขกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.)					
แผนงาน/โครงการ	• โครงการฝายมีชีวิต • โครงการการจัดสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจอย่างบูรณาการอย่างยั่งยืน (90 ล้านบาท/กรมป่าไม้ กรมอุทยานฯ กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน ททท. พาณิชย์จังหวัด ทอการค้าจังหวัด ทส. ทสจ. สถานีพัฒนาที่ดิน สปก.ชุมชน) • โครงการชุมชนต้นแบบ ดิน น้ำ ป่า ภูมิปัญญา อาชีพ (90 ล้านบาท/กรมป่าไม้ กรมอุทยานฯ กรม ชลประทาน กรม พัฒนาที่ดิน ททท. พาณิชย์จังหวัด ทอการค้าจังหวัด ทส. ทสจ. สถานีพัฒนาที่ดิน สปก. ชุมชน)			• โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (3 ล้านบาท)*		